

Der Berliner Bär ist verliebt in Paris

13. CCC-Sommerfest. Das Competence Call Center hat einen kräftigen Zug zur internationalen Expansion, klar erkennbar beim jährlichen Sommerfest in Wien, wenn Kunden aus Istanbul bis Berlin die Gloriette stürmen. Am 30. Juni ließen sie sich vom zeitweisen Starkregen keine Sekunde irritieren. Umso kuscheliger war es drinnen, wo sich die Wiener VP-Chefin Christine Marek an den lebensgroßen Berliner Bären (mit Headset natürlich!) schmiegte. Den Porzellanriesen hatte ein offensichtlich sehr zufriedener Kunde des CCC Berlin als Gastgeschenk mitgebracht. CCC-Gründer Thomas Kloibhofer hielt traditionsgemäß eine launige und persönliche Ansprache, die die Analogien von Kundenbeziehungen und Ehen thematisierte. Wie stark die Beziehung sei, merke man erst „in den schwierigen Phasen“. Ein wahres Wort. Eine Liebeserklärung an Paris musste auch sein. Warum? Weil es das CCC ab Herbst auch an der Seine gibt. Kloibhofer (u. a. Ernst & Young-Unterneh-

mer 2009) wird künftig mehr Zeit für den Nachwuchs und das Fischen am Zürichsee haben. Christian Legat wurde an dem Abend zum Co-CEO bestellt. Legat hat echte Führungsqualitäten entwickelt, sein Durchhaltevermögen ist legendär. Als er vor Jahren im CCC anfang, führte er in einer Notsituation einmal 1.000 (!) Telefonate.



BÄRIGES GESCHENK. Für Christine Marek und Thomas Kloibhofer eines der Highlights des Abends.